

**Jean-Marie  
Choffray**

**Professor,  
Department  
Marketing**



**Contact**

✉ **Mail:**  
choffray@essec.fr  
✉ Avenue Bernard  
Hirsch.  
BP 50105  
95021 Cergy Pontoise  
cedex  
FRANCE

## Education

Ph.D., in Management Science, Alfred P. Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology.  
Licence en Administration des Affaires, Université de Liège.

## Research Areas

Intelligent management systems, management productivity tools, e-Business.

## Publications

### ✉ Academic Publications

#### Books

*Market - Etudes et recherches en marketing : fondements, méthodes.* (with Y. Evrard, B. Pras, E. Roux, A. Dussai, M. Claessens). 2d edition. Paris (France) : Editions Nathan - Connaître et Pratiquer la Gestion, 1997

*Base de données PMI - stratégie, exportation, innovation.* (with B. Pras, E. Roux). Paris/Cergy (France) : FNEGE/ESSEC, 1994

*Systèmes intelligents de management.* Paris (France) : Editions Nathan - Connaître et Pratiquer la Gestion, 1992

*Sviluppo e Gestione dei Nuovi Prodotti.* (with F. Dorey). Milan (Italie) : McGraw - Hill Libri Italio srl, 1988

*Marketing expert : logiciels d'aide à la décision.* Paris (France) : McGraw Hill, 1985

*Développement et gestion des produits nouveaux : concept, méthodes et applications.* (with F. Dorey). Paris (France) : McGraw Hill, 1983

*Market Planning for New Industrial Products.* (with G. Lilien). New York (USA) : John Wiley, 1980

#### Articles

"Le management à l'aube du XXIe siècle" (A. Jolibert, J. Tarondeau), *Revue Française de Gestion*, Sep 1994, Issue 100

"MacStorming : système expérimental de gestion du processus créatif" (S. Debreu), *Recherche et Applications en Marketing*, Jan 1987, Vol. 2, Issue 3

"Les systèmes experts : outils de mise en valeur de la compétence marketing" (B. Charpin), *Recherche et Applications en Marketing*, Jan 1987, Issue 4

"A Decision-Support System for Evaluating Sales Prospects and Launch Strategies for New Products" (G. Lilien), *Industrial Marketing Management*, Feb 1986, Vol. 15, Issue 1

#### Book Chapters

*Le bon management.* In: *Savoir gérer. Mélanges en l'honneur de Jean-Claude Tarondeau.* Paris (France) : FNEGE, ESSEC, Vuibert, LE MOAL P., BOURGEON L.. 2003

*Innovation et Entrepreneuriat : de l'Idée...au Spin-Off.* In: *De l'idée au marché : innovation et lancement de produits.* Paris (France) : Vuibert - Série Vital-Roux, BLOCH A., MANCEAU D.. 2000

*Prétest, suivi et contrôle de la performance des produits nouveaux.* In: *Encyclopédie de Gestion.* Paris (France) : Economica, SIMON Y., JOFFRE P.. 1997, p. 1445-1459

(ouvrage en collaboration). In: *Market - Etudes et recherches en marketing : fondement, méthodes.* Paris (France) : Editions Nathan, EVRARD Y., PRAS B., ROUX E.. 1993

*Marketing science : formalisation et exploitation des connaissances marketing.* In: *Encyclopédie du Management* (with G. Laurent). Paris (France) : Vuibert, 1991

*New Industrial Product Performance : Models and Empirical Analysis.* In: *Advances in Business Marketing* (with G. Lilien, E. Yoon). New York (USA) : JAI Press, WOODSIDE A.. 1988

*Systèmes experts et décision marketing.* In: *Les systèmes experts de gestion : banque, finance, marketing..* Paris (France) : Eyrolles, ERNST C.. 1988

### 📄 Working Papers

"La révolution Internet" (JM. Choffray). Essec Research Center, DR-04005 Jun 04.

"Le bon management" (JM. Choffray). Essec Research Center, DR-02017 Oct 02.

"Innovation et Entrepreneuriat : de l'idée....au Spin-Off (Version révisée du DR 99001)" (JM. Choffray). Essec Research Center, DR-00011 Apr 00.

"Innovation et entrepreneuriat : de l'idée...au Spin-Off" (JM. Choffray). Essec Research Center, DR-99001 Jan 99.

"Le management à l'aube du 21e siècle" (A. Jolibert, J. Tarondeau). Essec Research Center, DR-94030 Jun 94.

"Marketing Decision Aids : From Dreams to Reality" (J. Blanchard). Essec Research Center, DR-92021 Jun 92.

"HyperManagement : analyser et décider avec Hypercard" (M. Claessens). Essec Research Center, DR-91034 Dec 91.

"SADPRIX : Système d'aide à la décision en matière de prix" (J. Tarondeau). Essec Research Center, DR-91009 Mar 91.

"Marketing science : formalisation et exploitation des connaissances marketing" (G. Laurent). Essec Research Center, DR-88002 Jan 88.

"Systèmes experts et décision marketing" (JM. Choffray). Essec Research Center, DR-88003 Jan 88.

"Analyse exploratoire des déterminants du comportement innovatif des

entreprises industrielles" (S. Gauvin, G. Lilien). Essec Research Center, DR-87010 Jul 87.

"Elaboration et suivi des budgets de marketing industriel : le système BUDGETEST" (G. Lilien, S. Gauvin, S. Hayat). Essec Research Center, DR-87009 Jul 87.

"New Industrial Product Performance : Models and Empirical Analysis" (G. Lilien, E. Yoon). Essec Research Center, DR-87015 Jan 87.

"MacStorming : système expérimental de gestion du processus créatif" (S. Debreu). Essec Research Center, DR-87007 Jan 87.

"Les systèmes experts : outils de mise en valeur de la compétence marketing" (B. Chaprin). Essec Research Center, DR-86003 Jan 86.

## ▸ Other Publications

### Articles published in Conference Proceedings

"SADPRIX : Système d'aide à la décision en matière de prix", With J. Tarondeau. In : *Actes de l'Association Française de Marketing - Congrès de Rouen*,. Rouen (France) 1991

### Press Articles

"L'économie, source de valeur et de profitabilité". *Les Echos*, 25 May 2000

"La nouvelle e-économie : source de valeur et de profitabilité". *Echos (Les)*, 25 May 2000

---

## Other Activities

### ▸ Scientific Activities

#### Editorial Board Membership

*Recherche et Applications en Marketing*

*Recherche et Applications en Marketing*

*Décisions Marketing*

*Recherche et Applications en Marketing*

#### Conference Presentations

"MiniCall : un système interactif d'aide à l'allocation de la force de vente", Trans'Techno 95 - Rencontre avec les équipes de recherche de l'ESSEC, Cergy-Pontoise, France, 01 Nov 1995

"Software Engineering for Marketing Decision Support", Pennsylvania State University, State College, USA, 01 Dec 1993

"Intelligent Management Systems", Stages of Development and

Prospectives, Boston, USA, 01 Mar 1993

"Systèmes intelligents de management", Congrès Annuel de la Sligos, Eurodisney, France, 01 Mar 1993

"Les systèmes intelligents de management", Conférence sur les Ressources Humaines dans l'Intégration Productique, Namur, France, 26 Nov 1991

"Les outils de diagnostic, d'analyse et d'assistance à la décision marketing", Journée d'Etudes sur le Déremboursement, Paris, France, 22 Oct 1991

"Systèmes intelligents de gestion des produits nouveaux", Les Journées du Marketing Industriels, Paris, France, 25 Jun 1991

"Intelligent Marketing Decision Systems", Guest Speaker, Australian Graduate School of Management, Australie, 01 Mar 1990

"Diagnostic et évaluation des stratégies d'innovation à l'aide de systèmes experts", Congrès International de l'Emballage, Lyon, France, 25 Oct 1989

"Rôle des systèmes intelligents d'assistance à la décision marketing", Congrès Mondial du Marketing, Paris, France, 20 Apr 1989

"Modèles de prévision, le système ProduiTest", Colloque sur le Marketing des Produits Innovants, Saint-Etienne, France, 24 Nov 1988

"ProduiTest : a Visual Decision Aid for New Product Evaluation", EURO TIMS Conference, Paris, France, 06 Jul 1988

"ProduiTest : a Visual Decision Aid for New Product Evaluation", International Symposium on Marketing Information Management, Innsbruck, Autriche, 18 May 1988

"Les enjeux de l'aide à la décision dans les entreprises", Journée d'Etude de l'ADETEM, Paris, France, 19 Apr 1988

"ProduiTest : a Visual Decision Aid for New Product Planning", Workshop on Marketing Decision Support Systems, Bruxelles, Belgique, 17 Mar 1988

"Systèmes experts, outils de transfert et de mise en valeur de la compétence marketing", Séminaire sur l'Intelligence Marketing, Paris, France, 02 Feb 1988

### 📌 **Affiliations and Academic Responsibilities**

Professional Associations: Amercian Marketing Association (AMA), Institute of Management Science, INFORMS.

Member of the Board: Intelware S.A. (France), Optimus S.A. (France), Novaction S.A. (France), and Solirem S.A. (Belgium).

### 📌 **Consulting and Other Activities**

Co-conceptor: Vista, ProduiTest, Designor and Detector systems, aimed at evaluating new product potential, optimizing entry strategies and balancing portfolios of activities.

Professor, Management Decision Support System Department, School of Business Administration, University of Liège (Belgium).