

Jean-Marie Choffray

Teaching
Professor,
Department



Contact

✉ **Mail:**

choffray@essec.fr
✉ Avenue Bernard
Hirsch
BP 50105
95021 Cergy Pontoise
cedex
FRANCE

Education

Ph.D., in Management Science, Alfred P. Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology.
Licence en Administration des Affaires, Université de Liège.

Research Areas

Intelligent management systems, management productivity tools, e-Business.

Publications

✉ Academic Publications

Books

Market - Etudes et recherches en marketing : fondements, méthodes. (with Y. Evrard, B. Pras, E. Roux, A. Dussai, M. Claessens). 2d edition. Paris (France) : Editions Nathan - Connaître et Pratiquer la Gestion, 1997

Base de données PMI - stratégie, exportation, innovation. (with B. Pras, E. Roux). Paris/Cergy (France) : FNEGE/ESSEC, 1994

Systèmes intelligents de management. Paris (France) : Editions Nathan - Connaître et Pratiquer la Gestion, 1992

Sviluppo e Gestione dei Nuovi Prodotti. (with F. Dorey). Milan (Italie) : McGraw - Hill Libri Italio srl, 1988

Marketing expert : logiciels d'aide à la décision. Paris (France) : McGraw Hill, 1985

Développement et gestion des produits nouveaux : concept, méthodes et applications. (with F. Dorey). Paris (France) : McGraw Hill, 1983

Market Planning for New Industrial Products. (with G. Lilien). New York (USA) : John Wiley, 1980

Articles

"Le management à l'aube du XXIe siècle" (A. Jolibert, J. Tarondeau), *Revue Française de Gestion*, Sept. 1994, Issue 100

"MacStorming : système expérimental de gestion du processus créatif" (S. Debreu), *Recherche et Applications en Marketing*, Jan. 1987, Vol. 2, Issue 3

"Les systèmes experts : outils de mise en valeur de la compétence marketing" (B. Charpin), *Recherche et Applications en Marketing*, Jan. 1987, Issue 4

"A Decision-Support System for Evaluating Sales Prospects and Launch Strategies for New Products" (G. Lilien), *Industrial Marketing Management*, Feb. 1986, Vol. 15, Issue 1

Book Chapters

Le bon management. In: LE MOAL P., BOURGEON L.. *Savoir gérer. Mélanges en l'honneur de Jean-Claude Tarondeau.* Paris (France) : FNEGE, ESSEC, Vuibert, 2003

Innovation et Entrepreneuriat : de l'idée...au Spin-Off. In: BLOCH A., MANCEAU D.. *De l'idée au marché : innovation et lancement de produits.* Paris (France) : Vuibert - Série Vital-Roux, 2000

Prétest, suivi et contrôle de la performance des produits nouveaux. In: SIMON Y., JOFFRE P.. *Encyclopédie de Gestion.* Paris (France) : Economica, 1997, p. 1445-1459

(ouvrage en collaboration). In: EVRARD Y., PRAS B., ROUX E.. *Market - Etudes et recherches en marketing : fondement, méthodes.* Paris (France) : Editions Nathan, 1993

Marketing science : formalisation et exploitation des connaissances marketing. In: *Encyclopédie du Management* (with G. Laurent). Paris (France) : Vuibert, 1991

New Industrial Product Performance : Models and Empirical Analysis. In: WOODSIDE A.. *Advances in Business Marketing* (with G. Lilien, E. Yoon). New York (USA) : JAI Press, 1988

Systèmes experts et décision marketing. In: ERNST C.. *Les systèmes experts de gestion : banque, finance, marketing.* Paris (France) : Eyrolles, 1988

Working Papers

"La révolution Internet" Essec Research Center, DR-04005 juin 04.

"Le bon management" Essec Research Center, DR-02017 oct. 02.

"Innovation et Entrepreneuriat : de l'idée....au Spin-Off (Version révisée du DR 99001)" Essec Research Center, DR-00011 avr. 00.

"Innovation et entrepreneuriat : de l'idée...au Spin-Off" Essec Research Center, DR-99001 janv. 99.

"Le management à l'aube du 21e siècle" (A. Jolibert, J. Tarondeau). Essec Research Center, DR-94030 juin 94.

"Marketing Decision Aids : From Dreams to Reality" (J. Blanchard). Essec Research Center, DR-92021 juin 92.

"HyperManagement : analyser et décider avec Hypercard" (M. Claessens). Essec Research Center, DR-91034 déc. 91.

"SADPRIX : Système d'aide à la décision en matière de prix" (J. Tarondeau). Essec Research Center, DR-91009 mars 91.

"Marketing science : formalisation et exploitation des connaissances marketing" (G. Laurent). Essec Research Center, DR-88002 janv. 88.

"Systèmes experts et décision marketing" Essec Research Center, DR-88003 janv. 88.

"Analyse exploratoire des déterminants du comportement innovatif des

entreprises industrielles" (S. Gauvin, G. Lilien). Essec Research Center, DR-87010 juil. 87.

"Elaboration et suivi des budgets de marketing industriel : le système BUDGETEST" (G. Lilien, S. Gauvin, S. Hayat). Essec Research Center, DR-87009 juil. 87.

"New Industrial Product Performance : Models and Empirical Analysis" (G. Lilien, E. Yoon). Essec Research Center, DR-87015 janv. 87.

"MacStorming : système expérimental de gestion du processus créatif" (S. Debreu). Essec Research Center, DR-87007 janv. 87.

"Les systèmes experts : outils de mise en valeur de la compétence marketing" (B. Chaprin). Essec Research Center, DR-86003 janv. 86.

▸ Other Publications

Articles published in Conference Proceedings

"SADPRIX : Système d'aide à la décision en matière de prix", With J. Tarondeau. In : *Actes de l'Association Française de Marketing - Congrès de Rouen*,. Rouen (France) 1991

Press Articles

"L'économie, source de valeur et de profitabilité". *Les Echos*, 25 mai 2000

"La nouvelle e-économie : source de valeur et de profitabilité". *Echos (Les)*, 25 mai 2000

Other Activities

▸ Scientific Activities

Editorial Board Membership

Recherche et Applications en Marketing

Recherche et Applications en Marketing

Décisions Marketing

Recherche et Applications en Marketing

Conference Presentations

"MiniCall : un système interactif d'aide à l'allocation de la force de vente", Trans'Techno 95 - Rencontre avec les équipes de recherche de l'ESSEC, Cergy-Pontoise, France, 01 nov. 1995

"Software Engineering for Marketing Decision Support", Pennsylvania State University, State College, USA, 01 déc. 1993

"Intelligent Management Systems", Stages of Development and

Prospectives, Boston, USA, 01 mars 1993

"Systèmes intelligents de management", Congrès Annuel de la Sligos, Eurodisney, France, 01 mars 1993

"Les systèmes intelligents de management", Conférence sur les Ressources Humaines dans l'Intégration Productique, Namur, France, 26 nov. 1991

"Les outils de diagnostic, d'analyse et d'assistance à la décision marketing", Journée d'Etudes sur le Déremboursement, Paris, France, 22 oct. 1991

"Systèmes intelligents de gestion des produits nouveaux", Les Journées du Marketing Industriels, Paris, France, 25 juin 1991

"Intelligent Marketing Decision Systems", Guest Speaker, Australian Graduate School of Management, Australie, 01 mars 1990

"Diagnostic et évaluation des stratégies d'innovation à l'aide de systèmes experts", Congrès International de l'Emballage, Lyon, France, 25 oct. 1989

"Rôle des systèmes intelligents d'assistance à la décision marketing", Congrès Mondial du Marketing, Paris, France, 20 avr. 1989

"Modèles de prévision, le système ProduiTest", Colloque sur le Marketing des Produits Innovants, Saint-Etienne, France, 24 nov. 1988

"ProduiTest : a Visual Decision Aid for New Product Evaluation", EURO TIMS Conference, Paris, France, 06 juil. 1988

"ProduiTest : a Visual Decision Aid for New Product Evaluation", International Symposium on Marketing Information Management, Innsbruck, Autriche, 18 mai 1988

"Les enjeux de l'aide à la décision dans les entreprises", Journée d'Etude de l'ADETEM, Paris, France, 19 avr. 1988

"ProduiTest : a Visual Decision Aid for New Product Planning", Workshop on Marketing Decision Support Systems, Bruxelles, Belgique, 17 mars 1988

"Systèmes experts, outils de transfert et de mise en valeur de la compétence marketing", Séminaire sur l'Intelligence Marketing, Paris, France, 02 févr. 1988

📌 **Affiliations and Academic Responsibilities**

Professional Associations: Amercian Marketing Association (AMA), Institute of Management Science, INFORMS.

Member of the Board: Intelware S.A. (France), Optimus S.A. (France), Novaction S.A. (France), and Solirem S.A. (Belgium).

📌 **Consulting and Other Activities**

Co-conceptor: Vista, ProduiTest, Designor and Detector systems, aimed at evaluating new product potential, optimizing entry strategies and balancing portfolios of activities.

Professor, Management Decision Support System Department, School of Business Administration, University of Liège (Belgium).

