

Patrice Noisette

Associate Teaching Professor, Department Public and Private Policy

Academic Director of
the Advanced Master's
degree in Urban,
Environmental and
Services Management,
Co-Head of the
Department

Contact

Mail:

noisette@essec.fr
Avenue Bernard
Hirsch.
BP 50105
95021 Cergy Pontoise
cedex
FRANCE

Education

Doctorat d'urbanisme, Université Paris VIII

CES d'urbanisme de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées

Diplôme de l'ESSEC

Research Areas

- Stratégies de développement territorial et marketing urbain
- " Politique de la ville " (urban renewal)
- Entreprises et territoires

On-going Projects

Travaux de recherche et interventions de conseil sur le marketing urbain

Développement et applications d'un modèle économétrique de dynamique des villes (dir. Franck Vallérugo)

Développement d'outils et projets pédagogiques

Publications

Academic Publications

Books

Un monde de villes, Le marketing des territoires durables. (with F. Vallerugo). La Tour d'Aigues : Editions de l'Aube (coll. ESSEC-Aube Villes et territoires), 2010

Coopération décentralisée et développement urbain. L'intervention des collectivités territoriales. (with V. Rachmuhl). : Ed. ministère des Affaires étrangères et européennes, 2007

Le marketing des villes, un défi pour le développement stratégique. (with F. Vallerugo). Paris (France) : Les éditions d'organisation, 1996

Je, tu, il, elle apprend. Etude sur quelques aspects de l'illettrisme. (with J. Laé). : Ed. ministère des Affaires étrangères et européennes, 1985

Le logement social en France, 1815-1981. (with R. Butler). : Ed. La Découverte, 1981

Articles

"Travail social et rénovation urbaine : pour de nouvelles organisations de travail" (P. Noisette), *Travail social et rénovation urbaine*, Mar 2006, Vol. la population au coeur des projets, Saint-Denis

"L'intervention des collectivités locales françaises dans la coopération au développement urbain et le rôle de l'Etat" (P. Noisette, V. Rachmuhl), *Villes en développement*, Dec 2005, Issue 70

"La gestion urbaine de proximité comme projet de service" (P. Noisette), *Gestion urbaine de proximité, un projet pour les habitants ?*, Mar 2004

"Entreprises et territoires : une nouvelle donne" (P. Noisette), *Reflets-Essec Magazine*, Mar 2002, Issue 47

"Les enjeux des technologies et des services de l'information et de la communication pour les missions et l'organisation des collectivités locales " (B. Cassette, P. Noisette), *Publ. de l'Assemblée Nationale*, Apr 2000

"Les entreprises face au développement territorial" (P. Noisette), *Stratégies de développement local*, Feb 2000, Issue 9

Book Chapters

Rénovation urbaine et développement économique. In: *Quand les quartiers réinventent la ville* (Bernard Loche et Chantal Talland). Paris : Ed. Autrement, 2009

Préface. In: *Dictionnaire pratique du commerce* (ouvrage de Pascal Madry).. Bruxelles (Belgique) : Ed. de Boeck, 2009

Le marketing urbain, outil du management territorial. In: *Le management territorial, pour une prise en compte des territoire dans la nouvelle gestion publique*. Lausanne (Suisse) : Presses Polytechniques et Universitaires Romandes, 1996

Partenariat public-privé et marketing urbain. In: *Le partenariat public privé....* Lausanne (Suisse) : Presses Polytechniques et Universitaires Romandes, 1996

Le marketing urbain et le développement régional. In: *Villes de l'arc jurassien, quels enjeux pour le développement régional ?* (D. Maillat, C. Ansermet, G. Lechot dir.). Neuchâtel (Suisse) : EDES, 1992

L'attente des entreprises vis-à-vis des collectivités : les lieux de développement. In: *Le sol de l'entreprise*. Paris : Association des Etudes Foncières (ADEF), 1989

Other Publications

Articles published in Conference Proceedings

"Quels nouveaux travaux de prospective ?". In : *Penser l'habitat dans la société de demain*, Colloque du 30 juin 2010 de l'Observatoire des changements. Paris (France) : Ed. Union sociale pour l'habitat, 2010

"Le tourisme dans une dynamique de développement urbain". In : *Actes du V° Congrès des Eurométropoles*, V° Congrès des Eurométropoles. Anvers (Pays-Bas) : Eurométropoles, 1993

"Les effets des stratégies de développement des villes sur les concurrences et les représentations professionnelles". In : *Actes du séminaire Villes réfléchies*, Villes réfléchies. (Paris) : Ministère de l'équipement, DRI, 1990

Teaching

Teaching at ESSEC

Développement stratégique et opérationnel des villes Marketing urbain
Pouvoirs et acteurs publics locaux
Développement économique et développement durable dans la rénovation urbaine

Other Teaching Activities

Coordinateur pédagogique du programme certifiant de chef de projet de la rénovation urbaine ESSEC
Ecole de la rénovation urbaine (IFMO) (formation continue)

Other Activities

Affiliations and Academic Responsibilities

Coordinateur pédagogique du programme certifiant de chef de projet de la rénovation urbaine ESSEC
Ecole de la rénovation urbaine (IFMO) (formation continue)

Consulting and Other Activities

Expert by "UN HABITAT" for the Business Award for Better Cities